

LA CHARTE GRAPHIQUE



IDENTITÉ VISUELLE

La charte graphique est un document de travail présenté sous forme de book. Elle contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique de votre organisation, association, entreprise. Le but de la charte est de conserver une cohérence dans les réalisations de vos supports de communication.



LE LOGO



Le logo ou logotype est l'élément graphique principal de votre identité visuelle. Il représente votre entreprise / votre marque et ses valeurs. Il est utilisé sur l'ensemble de vos supports de communication. Il est donc primordial que votre logo reste lisible et cohérent avec l'image de votre entreprise.

DÉCLINAISONS LOGO



Le Logo doit pouvoir vivre sur différents documents. Vous y trouverez ici les différentes déclinaisons autorisées suivant les supports choisis.

RÈGLES



Les règles de protection et d'insertion garantissent la bonne lisibilité de votre logo afin de garder une cohérence sur tous vos supports.

POLICES DE CARACTÈRES

Montserrat bold
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz

Montserrat bold
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopkrstuvwxyz

La police de caractère doit être en accord avec l'esprit de votre entreprise. Elle donne du caractère à vos documents de communication.

PALETTE CHROMATIQUE



Couleurs

Couleurs

La palette chromatique reprend les couleurs primaires du logo ainsi que les couleurs secondaires pouvant être utilisées dans des proportions moindres et bien définies.

ICONOGRAPHIE



L'iconographie est utilisée pour faire passer ou renforcer un message. Elle a de multiples objectifs selon votre stratégie de communication et votre cible. Elle ne doit surtout pas être négligée.