



STUDIO DE CRÉATION

UNE COMMUNICATION FRAICHE ET ÉQUILIBRÉE



UNE AGENCE DE COMMUNICATION, MAIS PAS QUE !



CONSEIL ET STRATÉGIE

Analyse cibles clients
Segmentation en domaines d'activités
Plan de communication



BUREAU D'ÉTUDES

Design mobilier
Etude technique
Analyse financière



IDENTITÉ VISUELLE

Logo
Charte graphique



DÉCLINAISONS GRAPHIQUES

Papeterie
Véhicule, enseigne, signalétique, ...

Bienvenue au sein de notre **STUDIO DE CRÉATION**,
une agence de communication pas comme les autres.

Notre force réside dans notre intégration en tant que **studio de création** au sein
d'un fabricant de supports de communication visuelle, connu et reconnu.

Situé en Vendée, notre studio est constitué de graphistes, de designers et de chefs
de projet rassemblant toutes les compétences pour vous :

CONSEILLER sur vos projets,
CREER votre univers graphique,
CONCEVOIR les supports,
ACCOMPAGNER votre développement.

ÉCONOMISEZ -VOUS

▶ CONSEIL ▶ CRÉATION GRAPHIQUE ▶ FABRICATION ▶ POSE

Pour vos projets de communication,
on s'occupe de tout



QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS

COUTAND
RECYCLAGE

MOREAU
Métal
BATIMENT / INDUSTRIE

JardiElec

ROBIN
TECHNOLOGIES

FAUCHARD
Jéco
PEINTURE - DÉCORATION D'INTERIEUR

Mélysine

Chantonnay
AUTOMOBILES

le Présoir
Decantez-vous !

BigD

PÔLE
SANTÉ
LA GUERCHE

SMDE 24
Syndicat Mixte Des Eaux
de la Dordogne

Ambulances
TAXIS HERBRETAIS
ROY - RAPIN

Rousserîle
- Oléron -

escie
ENERGIES RENOUVELABLES

LA
DALLE
— GOUTTIÈRE LIVRAISON ALU —

CARON
CARRELAGE

GARNIER
ÉLECTRICITÉ - PLOMBERIE - CHAUFFAGE

1966
2026
60
ANS

CV Agencement

PUAUD
MICHAUD

AMBULANCES
LANDAISES
LIARD Véronique & Sébastien

MAUGES
COMMUNAUTE

OH my
DOG
GOOD HOT DOGS

VENDÉE
LE DÉPARTEMENT

COUTAND
RECYCLAGE

COUTAND RECYCLAGE

Coutand Recyclage accompagne les professionnels dans la collecte, le tri et la valorisation des déchets.

Dans le cadre du changement de nom, nous avons développé une nouvelle identité visuelle reposant sur une typographie modernisée, garantissant une meilleure lisibilité, tout en conservant le bleu historique. Des pictogrammes dédiés ont également été créés afin d'illustrer les métiers et le savoir-faire de l'entreprise, avant un déploiement sur les différents supports.

Coutand
Récupération & Services

Logo avant
refonte

Création du logo et de la charte graphique



Création de pictogrammes
pour les domaines d'activités

Déclinaison pour
les cartes de visite et la papeterie



Création du logo et de la charte graphique Déclinaison pour le roll-up



MOREAU MÉTAL

Moreau Métal met son savoir-faire au service de la métallerie, de la tôlerie et de la mécano-soudure.

Après une analyse de ses domaines d'activités et de son organisation, nous avons réalisé la refonte du logo en conservant les couleurs du monde de la métallurgie avec le bleu associé à la métallerie et le rouge à la tôlerie.

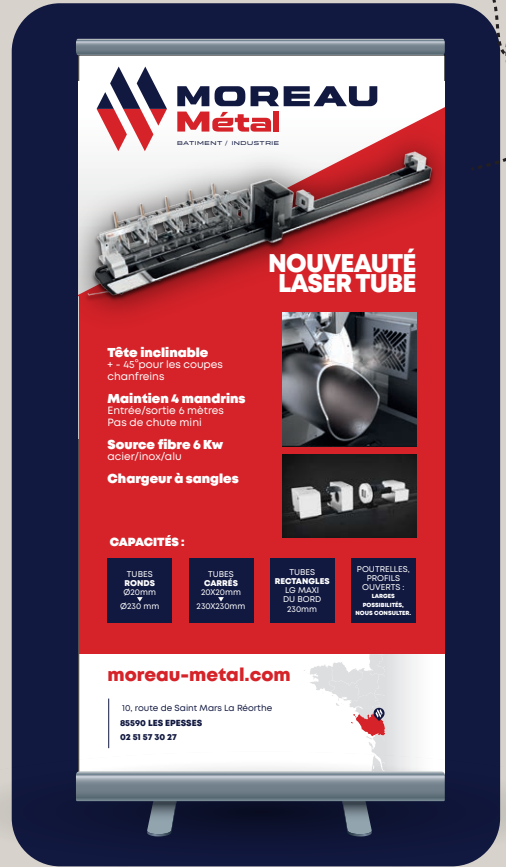
Inspiré d'une coupe métallique et accompagné de la signature « Bâtiment & Industrie », le nouveau logo traduit le savoir-faire technique de l'entreprise.



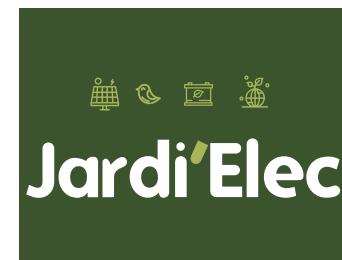
Logo avant refonte



Création de la plaquette



Déclinaison pour la carte de visite



Propositions pour la refonte du logo



Logo retenu

JARDI ELEC'

Installée aux Herbiers en Vendée, Jardi'Elec est une entreprise paysagiste engagée pour l'environnement avec des interventions 100% électriques et silencieuses.

Jardi Elec souhaitait une identité visuelle moderne et facilement identifiable.

Nous avons conçu un logo avec une palette de couleurs jaune et verte évoquant l'énergie et l'univers du jardin.

L'identité est accompagnée des mentions « électrique », « solaire », « émission CO2 » et « silencieux » afin de mettre en avant les valeurs et spécificités de l'entreprise.

ROBIN TECHNOLOGIES

mécanique générale de précision

ROBIN TECHNOLOGIES

Robin Technologies accompagne les industriels dans la fabrication de pièces techniques et de solutions sur mesure.

Dans le cadre de la création de nouveaux supports de communication, l'entreprise nous a sollicités pour faire évoluer son identité visuelle. Nous avons modernisé le logo en conservant ses couleurs historiques, tout en simplifiant son design. Un travail particulier a également été mené sur la baseline pour mieux valoriser le positionnement et l'expertise de l'entreprise.

ROBIN TECHNOLOGIES

mécanique générale de précision

Logo avant refonte

Création du Roll-Up

Création de la plaquette

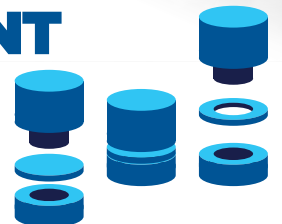


ROBIN TECHNOLOGIES

mécanique générale de précision

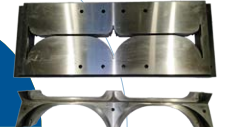
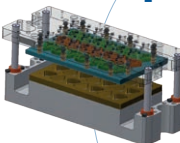
FABRICANT d'outil de découpe

POINCON - MATRICE



Étude et Conception

Usinage



Contrôle tridimensionnel

Rectification/Ajustage

SECTEURS D'ACTIVITÉS:

INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE / MACHINE SPÉCIALE / AGRICOLE
SÉCURITÉ / COSMÉTIQUE / AUTOMOBILE / AÉRONAUTIQUE

Parc d'Activités Polaris
85110 CHANTONNAY

02 28 15 90 30

contact@robin-technologies.com

robin-technologies.com



FAUCHARD DÉCO

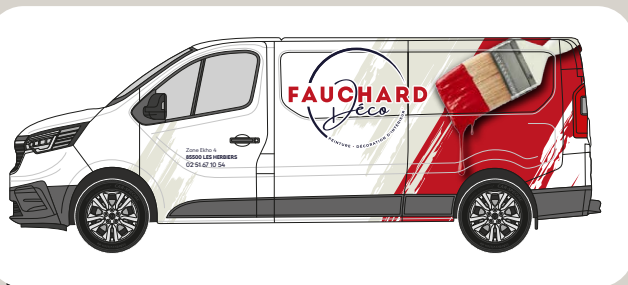
Fauchard Déco accompagne les particuliers et les professionnels dans leurs projets de décoration intérieure.

Nous avons développé plusieurs pistes graphiques inspirées de l'univers du peintre et de la décoration, notamment autour de l'utilisation du pinceau comme élément central du logo. Bien que cette orientation n'ait pas été retenue dans sa version finale, elle a nourri la réflexion graphique à travers l'intégration de traces et de coups de pinceau en arrière-plan.



Logo avant refonte

Propositions pour la refonte du logo



Déclinaison des véhicules

Logo retenu



Mélusine

BRASSERIE MÉLUSINE

Située dans le bocage Vendéen, la brasserie Mélusine est née en 2001, elle fabrique exclusivement des bières artisanales et 100% naturelles.

Pour la Brasserie Mélusine nous avons créé un univers packaging pour sa gamme de bières. Le design est inspiré de l'imaginaire fantastique associé à la légende de Mélusine, afin de créer des étiquettes immédiatement identifiables.

Refonte graphique de l'étiquette Mélusine



Déclinaison sur l'ensemble de la gamme

Chantonnay
AUTOMOBILES

CHANTONNAY AUTOMOBILES

Concessionnaire Automobile et
garage multimarque situé à
Chantonnay.

Nous avons proposé une identité
plus moderne et minimaliste centrée
sur le nom Chantonnay Automobiles,
avec un travail typographique épuré
et la suppression des éléments
graphiques de fond.



Logo avant
refonte

Refonte du logo



Création de la
charte graphique



Création de la
signalétique extérieure



Déclinaison des supports
de communication
extérieurs

Création de la
papeterie

le Présoir

Decantez-vous !

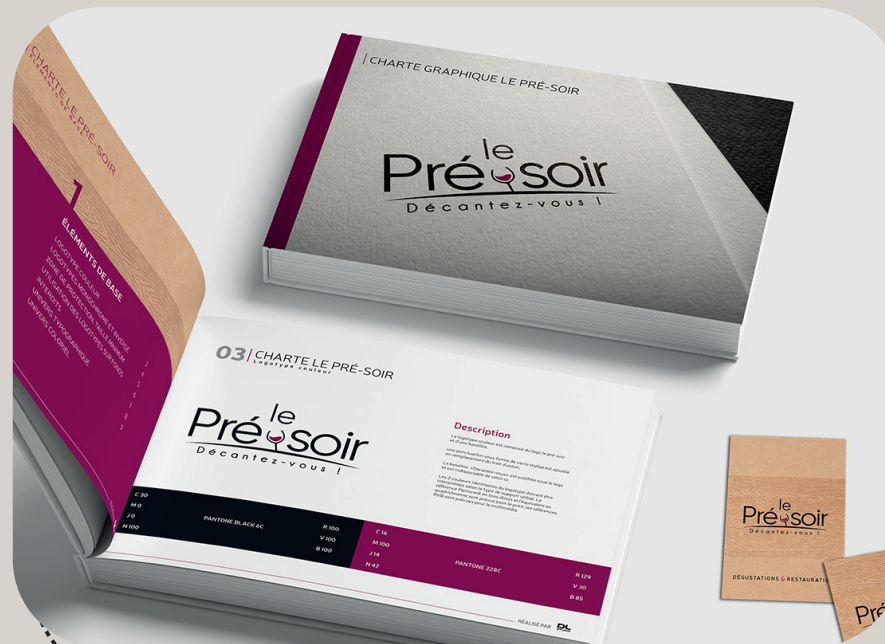
LE PRÉ-SOIR

Le Pré Soir nous a sollicités afin de concevoir une identité globale capable de traduire l'univers et le positionnement du lieu.

Le projet s'est articulé autour d'une recherche sémantique sur le nom et le slogan, permettant de définir une plateforme de marque cohérente et différenciante.

L'identité visuelle a été construite autour des notions d'élégance, d'authenticité et de convivialité, avec un travail particulier sur la noblesse du bois et l'utilisation d'un pourpre évoquant l'univers du vin.

Etude du design intérieur



Création du logo et de la charte graphique



Création de la papeterie, carte de visite, menu signalétique, ...



Création du logo



Création de la façade



BIG D

BIG D est une enseigne de Burgers personnalisables située à Mortagne-sur-Sèvre.

Nous avons conçu un univers de marque mêlant esprit urbain et esthétique rétro contemporaine.

L'identité repose sur une palette colorée et affirmée, associant des teintes de vert, bleu, jaune et rose pour créer un univers dynamique, chaleureux et immédiatement reconnaissable.



Déclinaison sur flyer, menu, stop-trottoir, ...



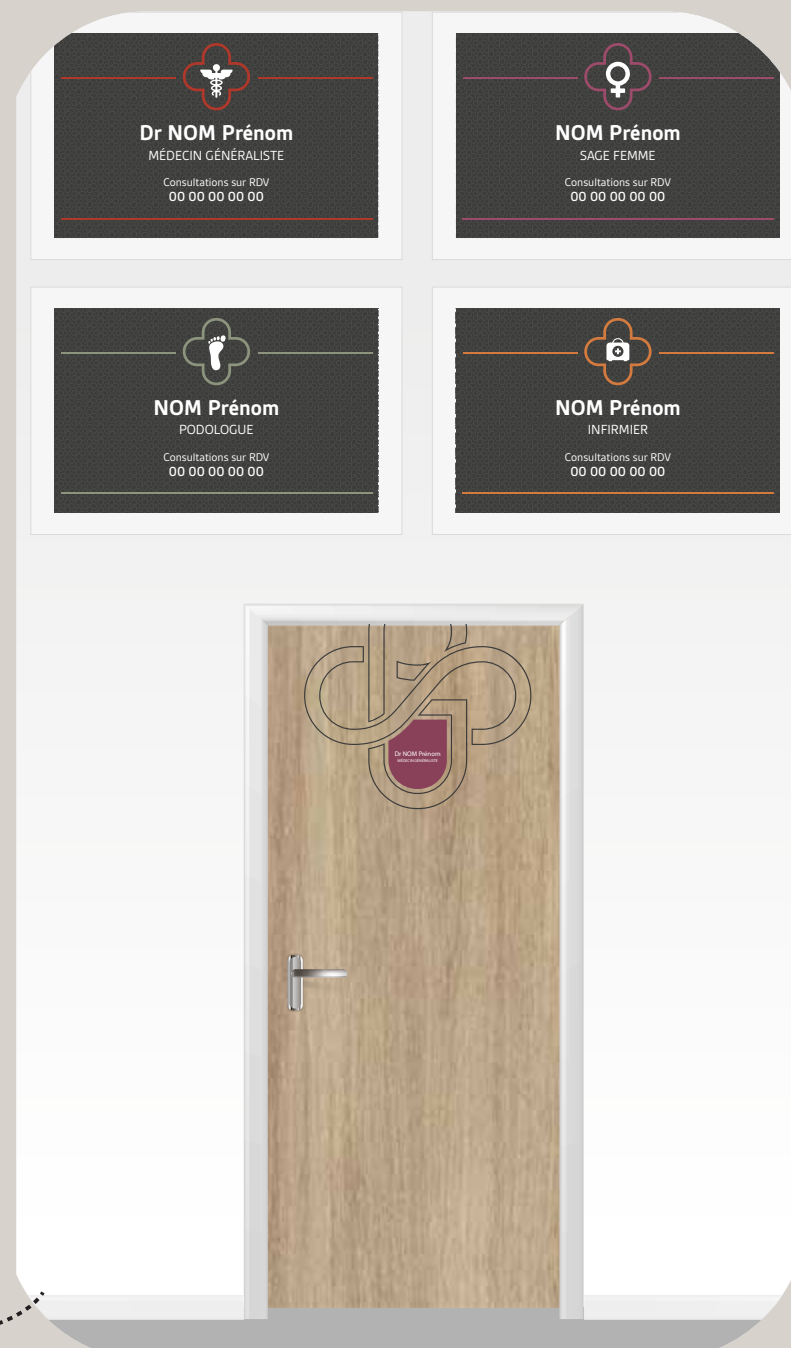
POLE SANTÉ LA GUERCHE

Le Pôle Santé de La Guerche réunit de nombreux professionnels médicaux et paramédicaux.

Nous avons conçu un logo facilement identifiable, développé autour d'une interprétation graphique du caducée associée aux lettres P, S et G de Pôle Santé La Guerche.

L'identité repose sur trois couleurs vives permettant de distinguer les différentes composantes du symbole.

Le logo a été décliné sur fonds clairs et foncés afin de garantir une parfaite lisibilité sur tous les supports.



Création du logo

Déclinaison pour la signalétique

Protéger la ressource

Le captage est l'ouvrage qui permet de protéger l'eau brute pour ensuite la rendre potable. Sécuriser les points de captage est protéger la ressource est nécessaire pour préserver la qualité et l'accessibilité de l'eau. Chaque captage a ses spécificités et ne se protège pas de la même façon. Expliciter concrètement la ressource d'où l'eau provient, la ressource en eau n'est pas infinie. Il est toujours nécessaire d'adapter les prélèvements en fonction de la disponibilité de l'eau. Une surpêche d'un captage peut engendrer une pénurie de l'eau à moyen ou long terme.

- Protéger par le volet scientifique**
 - La connaissance scientifique d'un captage et de son bassin d'alimentation permet de mieux le protéger.
 - Chaque captage étant différent, il faut comprendre les origines de l'eau, les conditions de circulation et son bassin d'alimentation et la possibilité pour une protection adaptée au territoire.
- Protéger par le volet administratif**
 - Chaque captage d'eau potable possède un arrêté préfectoral de Déclaration d'Utilité Publique (DUP) dans lequel sont précisées les réglementations spécifiques qui s'appliquent en la matière.
 - Chaque territoire a ses propres règles, il est donc nécessaire de connaître les réglementations spécifiques à chaque captage.
 - On ne protège pas de la même façon en milieu urbain qu'en milieu rural comme on ne protège pas de la même façon une source fontaine qu'un forage profond.
- Protéger par des actions de terrain**
 - Pour améliorer ou maintenir la qualité de l'eau, des actions ciblées et spécifiques peuvent être mises en place comme :
 - Des travaux pour :
 - Restaurer le paysage
 - Restaurer des parcelles dégradées
 - Restaurer les haies et les talus
 - Restaurer des zones de frange riparienne
 - Des actions forestières :
 - Améliorer les forêts proches de captages
 - Planifier des actions de restauration forestière
 - Accompagner les acteurs du territoire :
 - Travaux de sensibilisation des acteurs du territoire
 - Travaux de concertation avec les acteurs du territoire
 - Travaux de médiation

SMDE 24
www.smde24.fr

Protéger la ressource

Le territoire de la Dordogne est confronté à une pression croissante sur ses ressources en eau liée à différents effets, comme le changement climatique. Les besoins croissants de l'agriculture et de la production et des activités économiques.

Les projections climatiques prévoient une diminution de la recharge des nappes d'eau souterraines, impliquant à terme une diminution de l'eau disponible pour l'alimentation en eau potable, ce qui crée des **problématiques quantitatives**. Associé à cette diminution, les nappes peu profondes, ainsi que les prises d'eau en rivière seront plus vulnérables aux sécheresses, pollution, et-ci-inclure des **problématiques qualitatives**.

Malgré ces problématiques, les besoins croissants en eau potable qui deviennent vitaux, il est donc primordial de protéger les ressources de la Dordogne. Les plans de concertation autour de l'alimentation en eau potable et en direc dans les zones les plus touchées.

Chaque territoire a ses propres règles, il est donc nécessaire de connaître les réglementations spécifiques à chaque captage.

SMDE 24
www.smde24.fr

Les périmètres de protection

Les périmètres de protection ont pour mission de veiller à la sécurité des captages et des zones environnantes.

Trois types de périmètres de protection peuvent être définis :

- Le périmètre de protection immédiate (PPI)** : C'est le périmètre de protection le plus proche du captage. Il a pour mission de protéger le captage contre les pollutions accidentelles et les pollutions ponctuelles.
- Le périmètre de protection rapprochée (PPR)** : C'est le périmètre de protection le plus proche du captage. Il a pour mission de protéger le captage contre les pollutions diffuses et les pollutions ponctuelles.
- Le périmètre de protection éloignée (PPE)** : C'est le périmètre de protection le plus éloigné du captage. Il a pour mission de protéger le captage contre les pollutions diffuses et les pollutions ponctuelles.

SMDE 24
www.smde24.fr

L'eau potable au robinet UNE HISTOIRE RECENTE

SMDE 24

L'eau potable au robinet UNE HISTOIRE RECENTE

SMDE 24

SMDE 24 veille à la gestion et à la préservation de l'eau potable en Dordogne.

SMDE 24 nous a sollicités pour la conception de leurs supports visuels pour la nouvelle exposition pédagogique : « L'eau, une richesse à préserver ».

Nous avons développé un univers graphique inspiré des interactions entre l'eau et la terre, mettant en scène les cycles naturels, les paysages et les ressources du territoire.

Cette piste graphique a été déclinée sur l'ensemble des toiles de l'exposition pour faciliter la compréhension des enjeux liés à la préservation de l'eau.

Création et mise en page

Déclinaison pour panneaux de stand

Le petit cycle de l'eau

LES ETAPES DE TRAITEMENT

Les étapes de la potabilisation

Les étapes de la filtration

SMDE 24
www.smde24.fr

CYCLE NATUREL : Le grand cycle de l'eau

De la mer au ciel, de ciel à la terre et de la terre à la mer, l'eau recommence à l'infini.

L'eau s'évapore en évaporation. Le grand cycle de l'eau, qui est le même depuis des milliards d'années.

L'impénétration : L'eau des océans s'évapore dans l'atmosphère sous forme de vapeur d'eau. Elle se condense et tombe sous forme de pluie ou de neige.

Les précipitations : Les gouttelettes d'eau continuent leur voyage et s'agglomèrent et s'accroissent sur le sol sous forme de précipitations (pluie, grêle, neige) ou de bruyards humides (rosée, brouillard, givre).

Le ruissellement : Une certaine partie de l'eau ruisselle sur le sol, rejoint les rivières et les fleuves pendant qu'une autre partie s'infiltre dans le sol et est stockée en partie dans les nappes.

Leau sur la planète

C'est la première de l'eau qui est à la source de la vie sur Terre.

On surmonte la Terre la planète bleue mais moins de 1% de l'eau est disponible pour la production d'eau potable.

SMDE 24
www.smde24.fr

CYCLE DOMESTIQUE : Le petit cycle de l'eau

Totalement vertueux, le petit cycle de l'eau... désigne les pratiques que l'eau apporte de jours de chaque jour. Elle est la source de la vie et de la santé.

Le SMDE 24 a la gestion de 13 800 kilomètres de canalisations en Dordogne.

Le prélevement d'eau brute

Les usages de l'eau

Plus l'eau brute prélevée est profonde, plus elle sera pauvre en minéraux. C'est pourquoi, l'eau prélevée en rivière, dans les forêts ou dans les zones rurales est souvent de meilleure qualité que l'eau prélevée dans les zones urbaines.

SMDE 24
www.smde24.fr



Création du logo



AMBULANCES TAXIS HERBRETAIS

Les Ambulances Taxis Herbretais assurent le transport des particuliers et des professionnels.

Dans le cadre du changement de l'enseigne pour Ambulance Taxis Herbretais, nous avons retravaillé le logo afin d'assurer une meilleure visibilité sur façade.

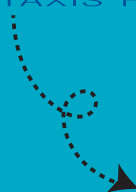
L'identité a été simplifiée dans une approche typographique épurée, sans ajout d'éléments graphiques, afin de privilégier une meilleure lisibilité.



Application pour l'enseigne



*Logo avant
refonte*



Rotisser'île
- Oléron -

ROTISSER'ILE

Installée au cœur du marché de Saint-Denis-d'Oléron, Rotisser'île propose des spécialités rôties et des plats préparés sur place.

Le logo, basé sur une typographie simple intégrant la mention d'Oléron, privilégie la lisibilité et l'identification immédiate de l'activité.

L'univers graphique développé vient enrichir cette base typographique en y intégrant des éléments évoquant le bord de mer et l'activité de pâtisserie, afin de créer un habillage visuel plus immersif et identifiable sur le terrain.

Rotisser'île
- Oléron -



→ Mise en situation sur le camion-remorque



— GOUTTIÈRE LIVRAISON ALU —

G LA DALLE

G La Dalle est spécialisée dans l'aménagement extérieur et la pose de revêtements pour les particuliers comme les professionnels.

Le logo associe les initiales G et D à des éléments liés à la gestion des eaux pluviales, intégrant une gouttière et un robinet.

Une iconographie complète l'identité avec un personnage, accompagné du slogan « L'art de canaliser la pluie ». L'univers repose sur une palette jaune et noire, rehaussée d'un bleu spécifique pour représenter la goutte d'eau, afin de renforcer la lisibilité et l'impact de la marque.



— GOUTTIÈRE LIVRAISON ALU —



L'ART DE
CANALISER
LA PLUIE

→ *Création d'un univers graphique*

Déclinaison sur les véhicules





ESCIE

ESCIE accompagne les professionnels dans leurs projets d'électricité industrielle, d'automatisme et d'intégration technique.

Nous avons conçu un logo plus actuel et épuré en conservant les couleurs de la marque. La nouvelle identité intègre une construction autour de la lettre "E", associée à des flèches évoquant les énergies renouvelables et la notion de transition. L'ensemble apporte un univers graphique simple et porteur de sens, tout en modernisant l'image de la marque.



Logo avant refonte

Création de l'identité visuelle



Déclinaison pour la signature



Déclinaison pour les cartes de visite

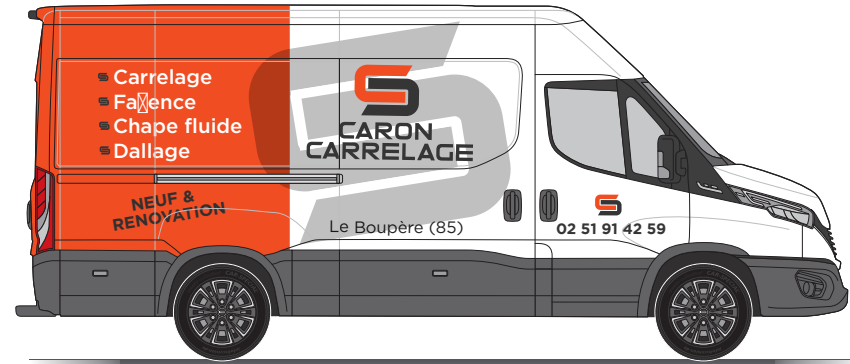
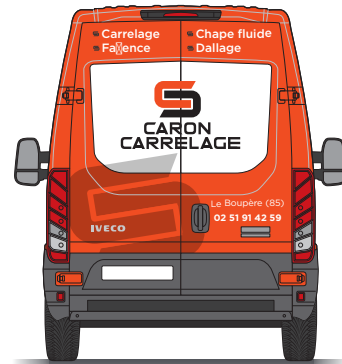
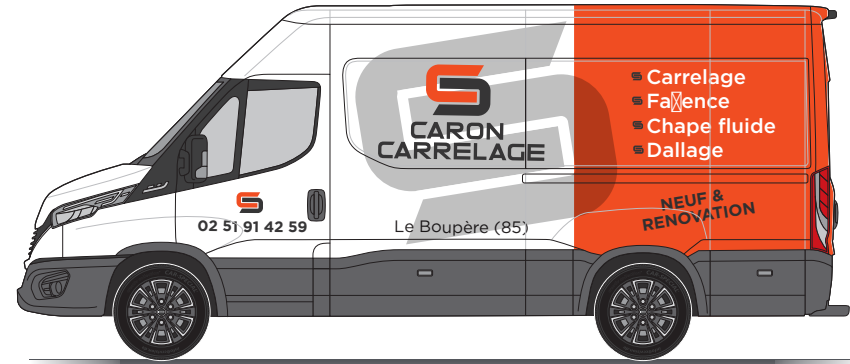
CARON CARRELAGE

CARON CARRELAGE

Basée en Vendée, Caron Carrelage met son expérience au service des projets de revêtement intérieur et extérieur.

L'entreprise Caron Carrelage nous a sollicités afin d'accompagner l'évolution de son identité suite au changement de dénomination de l'entreprise.

Le logo a été retravaillé autour des initiales historiques "CC", avec une approche plus moderne et un nouvel univers graphique rouge et noir.



Logo avant
refonte



Création des enseignes

Création du
design des véhicules

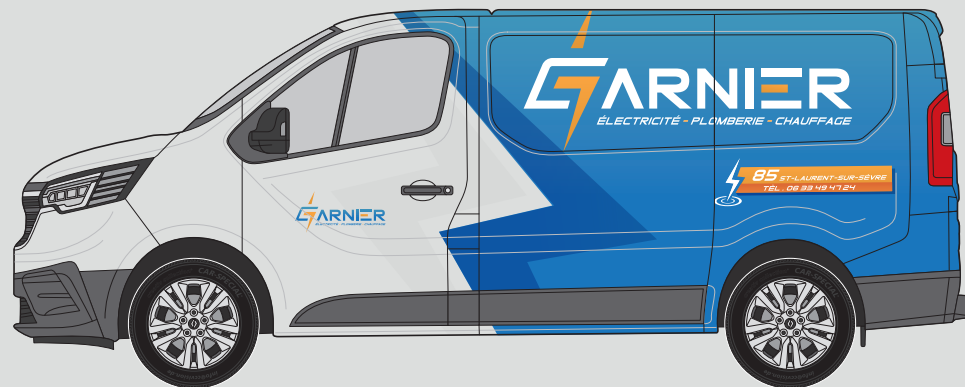
Création du logo



GARNIER ÉLECTRICITÉ

Garnier Électricité accompagne les particuliers et les professionnels dans leurs projets d'installation, de rénovation et de dépannage électrique.

Le logo repose sur une interprétation typographique de la lettre « G », dynamisée par un éclair afin d'évoquer le domaine de l'électricité. Cette approche simple et symbolique permet de renforcer l'identification de l'activité tout en apportant un signe graphique distinctif et mémorisable.



Déclinaison pour le véhicule



SOFULTRAP

Sofultrap nous a confié la création d'un logo anniversaire pour ses 60 ans.

L'identité existante a été adaptée en intégrant les tracés graphiques du logo dans un symbole circulaire « 60 ans », afin de créer un marquage spécifique à l'événement tout en conservant la cohérence de la marque.



*Propositions pour la création
du logo des 60 ans*



Logo retenu



CV AGENCEMENT

CV Agencement conçoit et réalise des aménagements intérieurs sur mesure pour les professionnels comme les particuliers.

Le logo associe un lettrage typographique travaillé à une représentation stylisée d'un aménagement de cuisine, intégrant une logique de plan graphique pour évoquer l'univers de l'agencement intérieur.

Cette approche permet de traduire à la fois le savoir-faire et la précision métier de l'entreprise, tout en affirmant une identité claire et professionnelle.

*Logo retenue
et déclinaisons*

*Déclinaisons sur les
véhicules*





PUAUD MICHAUD

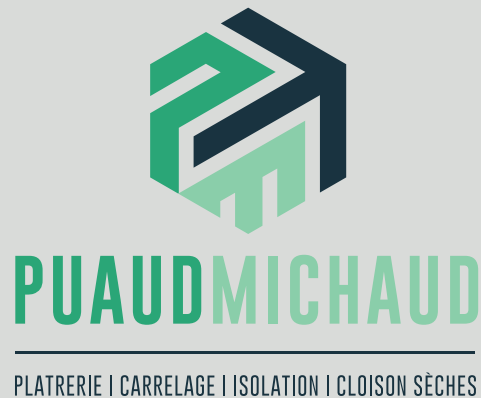
Puaud Michaud met son savoir-faire au service des projets de plâtrerie, d'isolation et de carrelage, auprès des particuliers comme des professionnels.

Nous avons effectué la refonte en proposant des logos autour des métiers de l'entreprise. Les recherches graphiques se sont appuyées sur une palette associant le bleu ou le noir à des touches de vert, ainsi que sur des éléments du métier tels que la truelle.

Le logo retenu adopte une construction hexagonale intégrant les lettres P et M de Puaud Michaud, accompagnées du nom et d'une baseline mettant en avant ses domaines d'expertise.



*Logo avant
refonte*



*Propositions pour
la refonte du logo*

Logo retenu





AMBULANCES LANDAISES

Ambulances Landaises et Taxis Liard accompagnent leurs clients dans leurs déplacements médicaux et personnels.

L'entreprise nous a sollicités pour la création de deux identités visuelles complémentaires, destinées à Ambulances Landaises et Taxis Liard. Après plusieurs recherches graphiques et propositions de logos, nous avons développé un logo reposant sur une même construction.

Le logo des ambulances intègre une croix médicale dans un demi-cercle, tandis que celui des taxis reprend ce principe avec un « T » stylisé.



Propositions de logos



Logos retenus





OH MY DOG

Oh My Dog propose une offre de restauration rapide inspirée de l'univers du hot-dog, dans une ambiance conviviale et décalée.

L'identité visuelle s'articule autour d'un logo typographique dont le « O » de Dog est remplacé par un hot-dog, créant un lien immédiat avec l'activité.

L'univers graphique développé associe le noir, le rouge et le jaune, complétée par une iconographie canine qui renforce la personnalité de la marque.

L'ensemble contribue à créer une image mémorable et facilement identifiable.

Création du logo et d'un univers



Création de la façade



OH my Menu		Seul Menu*	
Hot Dog Pain artisanal bio et saucisse de boeuf			
LE NEW YORK Pain, Saucisse, Pickles, Oignons rouges, Choux, Ketchup, Mustards US	10	13	
LE DALLAS Pain, Saucisse, Cheddar maturé, Pickles, Choux chinois, Tomates corail, Origan, Pesto	10	13	
LE ROMA Pain, Saucisse, Mozzarella fumée, Ricotta, Huile d'olive, Tomates corail, Origan, Pesto	12	15	
LE DEHLI Pain, Saucisse, Cheddar maturé, Coriandre, Choux, Oignons rouges, Chutney de mangue, Mayo, Sauce indien	12	15	
LE GREQUE Pain, saucisse, Feta, Olives kalamata, Caviar d'anchovies, Poivrons, Concombre, Sauce ail et citron	12	15	
LE CANGUN Pain, Saucisse, Cheddar, Japaneuse, Guacamole, Choux, Oignons rouges, Mayo épice, Epice tajin	12	15	
LE VG Pain, Saucisse, Cheddar maturé, Choux, Oignons rouges, Olives kalamata, Sauce ail et citron	10	13	
LE KID 10 1/2 Hot dog New York + Accompagnement au choix + Boisson + Pain Pate			
*Avec un accompagnement et une boisson			
POUR LES VG Toutes nos recettes sont possibles avec une protéine végétale			
Accompagnements		Autres produits	
Chips Turrón's	12	Nachos Classic	Tortilla, Cheddar, Olives
Colossal maison	12	Nachos Chicken	Sauce tomate épice, Japaneuse, Guacamole, Oignons rouges, Pesto
BOISSONS		Desserts Maisons	
Eau 2	2	~ Daim / Caramel	~ Palet Breton / Fraise
Canettes Soft	2	~ Oréo / chocolat	~ Panna Cotta menthe
Bieres 4	4		~ Coulis fraise

Déclinaison du flyer, menu, décoration intérieure...



BEAUPRÉAU EN MAUGES

La Communauté de Communes de Beaupréau souhaitait valoriser son patrimoine à travers la création d'un parcours d'interprétation destiné au grand public.

Nous avons développé un univers graphique dédié à l'ensemble du dispositif patrimonial afin d'assurer une cohérence visuelle. Une mascotte a été créée pour accompagner les visiteurs tout au long du parcours et faciliter l'appropriation des contenus. Cette identité a été déclinée sur les pupitres et mobiliers d'interprétation, tandis que chaque panneau a fait l'objet d'une mise en page spécifique, intégrée à l'univers graphique défini pour le projet.

Création de l'univers graphique



Création d'une mascotte

Projection des pupitres Patrimoine

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA VENDÉE

Dans le cadre du programme Défi Zéro Gaspi, le Conseil départemental de la Vendée souhaitait sensibiliser le public à la réduction des déchets à travers une exposition itinérante.

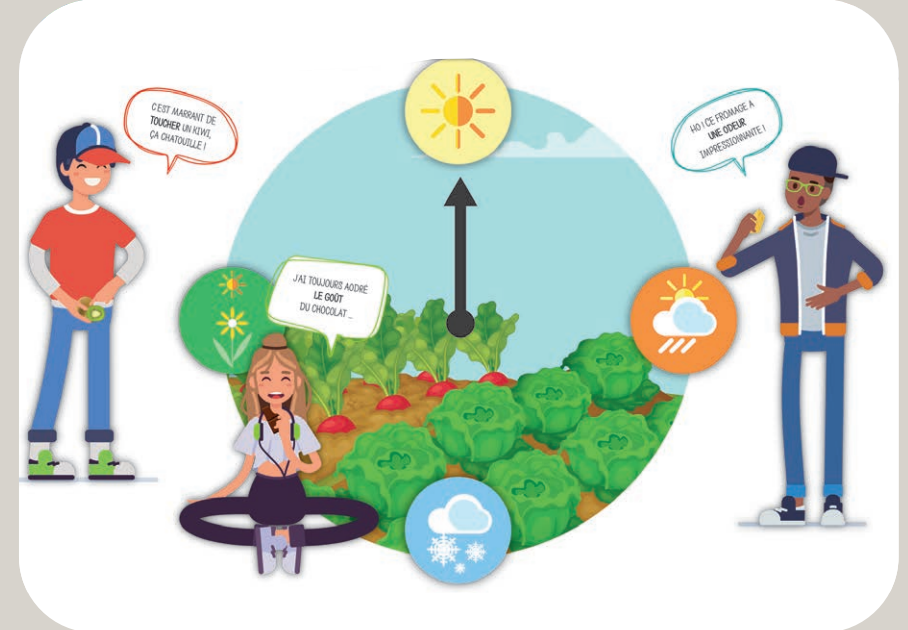
Nous avons conçu l'univers visuel de l'exposition en créant un ensemble de personnages et de décors illustrés destinés à rendre les messages pédagogiques plus accessibles et attractifs.

Développés autour des thématiques de la prévention des déchets et des écogestes du quotidien, ces éléments graphiques ont été déclinés sur l'ensemble du parcours d'exposition afin de créer une expérience ludique et engageante pour tous les publics.

Projection du totem, stand, ...



Création des personnages et du graphisme



Déclinaison sur l'ensemble des stands



LA COMMUNICATION
GRAND FORMAT
créative, visuelle & digitale

5, RUE FLORIANE | PARC EKHO 2 | 85500 LES HERBIERS
+33(0)2 51 67 24 23 | commercial@dl-system.fr | www.dl-system.fr